



Pojištění kontaminace a stažení výrobku z trhu

Hromadná produkce, zvyšující se technická náročnost výroby, rostoucí povinnosti výrobců, striktní legislativa a mnoho dalších faktorů vedou k rostoucímu počtu případů kontaminace a stažení výrobku z trhu ve všech hospodářských odvětvích.



Mediální pozornost může mít katastrofální dopad na produkt, značku a ekonomickou situaci výrobce nebo distributora. Tyto finanční důsledky je vhodné eliminovat pojištěním.

Pro koho je pojištění odpovědnosti za škody určeno? Pojištění je určeno zejména pro segmenty potravinářského, farmaceutického, kosmetického a tabákového průmyslu.

Proč si pojištění sjednat?

Náhodná kontaminace. Jakákoliv náhodná a neúmyslná kontaminace, poškození výrobků nebo opatření výrobků nesprávnou etiketou během přípravy, výroby nebo balení výrobků a to za předpokladu, že použití nebo požití takového výrobku by způsobilo poškození zdraví včetně onemocnění nebo smrti.

Úmyslná kontaminace. Jakékoliv skutečné, údajné, úmyslné pozměnění nebo kontaminace výrobků pojištěného pod hrozbou. Je způsobena zaměstnancem nebo třetí osobou.

Vydírání a výkupné. Výhrůžka nebo série výhrůžek spočívající v kontaminaci pojištěných výrobků za účelem získání výkupného.

Na co se pojištění vztahuje?

- náklady na stažení pojištěných výrobků
- náklady vyplývající z přerušení provozu
- náklady na obnovu prodeje
- náklady na poradce a konzultanty
- náklady spojené s vydíráním

Příklady škod

Mleté hovězí z vepřového. Nejmenovaný potravinový řetězec prodával mleté hovězí z vepřového masa. Na etiketě bylo uvedeno mleté hovězí, zatímco balíček obsahoval mleté vepřové. Výrobek byl stažen z prodeje.

Zakázaná látka v rostlinném oleji. U rostlinných olejů nejmenované značky prodávaných ve Velké Británii byla zjištěna kontaminace zakázaným barvivem Sudan IV, které je považováno za genotoxický karcinogen. Výrobek byl stažen z trhu.